



*"No vayan a buscarme ni a **linkedin** ni a **infojobs**. Si me quieren, **léanme, escríbanme o contrátenme**, o las tres cosas a la vez. La **experiencia** es vida, la **profesionalidad** es actitud y la **formación** una carrera **hasta el fin de tus días** y esto no cabe ni en el **CV** mejor diseñado. Yo no me vendo :)"*

Rebeca Romero

Periodista. Técnica de Comunicación y Marketing. Social Media. Consultora freelance.

Blogger. Comunicación humanitaria.

PERFIL

Periodista de vocación. Bregada durante años en la **Comunicación Corporativa**. Reciclada a las **nuevas tecnologías-redes sociales** y reconvertida a la **consultoría freelance**. Garante del **ejercicio** de nuestro oficio con profesionalidad y rigor, no sólo a través de la práctica personal, sino a través del **Colexio de Xornalistas de Galicia** (Vocal de la Junta de Gobierno 2004-2008) y a través del **Consello Asesor da CRTVG-RTVE en Galicia** (2009-actualidad). Con la cabeza, el corazón y las letras en la **comunicación humanitaria y los colectivos más vulnerables**.

Escribo historias en www.annemerkel.org y **te cuento la mía** en <http://planetasaturno.me>. También **puedes encontrarme** en: rebeca.maria.romero@gmail.com / **+34 676 467 804** / **Skype**: rebeca.romero65 / <https://www.facebook.com/rebeca.romerorodriguez.37/> / @MerkelAnne

FORMACIÓN

Licenciada en **CC de la Comunicación** (Periodismo). **USC** 1992-1996

FORMACIÓN CONTINUA

Gestión de ciudades y economías creativas. Postgrado (en curso)

Comunicación digital para ONG SocialCo (Febrero 2016) / **Social Media, Community Managment**. Fundación Uned 2013 / **Taller de Comunicación 360 Grados**. UTPL 2014 / **Cooperación Sur-Sur y Triangular en América Latina**. UCM-IUDC 2015 / **Periodismo Social y Cooperación Internacional**. AGARESO-USC 2014

EXPERIENCIA

Técnica de Comunicación / Medios / Colaboraciones / Docencia / Consultorías freelance



Técnica de Comunicación

1. Gerente operativa de Comunicación y Marketing. UTPL (Loja-Ecuador) 2014-2015

- Puesta en marcha del nuevo **Plan de Comunicación** de la Dirección
- Planificar conjuntamente con la Dirección estrategias de comunicación, marketing e informes de **reputación on y offline**
- Coordinar y capacitar **equipos de trabajo**
- Talleres formativos
- Relación con medios, instituciones y agencias
- Gestión y edición de contenidos y publicaciones
- Seguimiento de Presupuestos
- Redacción de los Planes de flujos de trabajo y Plan Dircom para el modelo de **comunicación 360** que se quería implementar

2. Comunicadora social. Alianza por la Solidaridad. Bolivia. Verano 2013

- Formación de liderazgos** de mujeres indígenas y adolescentes
- Talleres de **formación**
- Edición de **manuales de comunicación** en igualdad Bolivia-Perú-Ecuador
- Redacción de guías de uso y guiones de **vídeos formativos**
- Radio Comunitaria**

3. Coordinación Gabinete de Prensa. Parlamento de Galicia. Grupo político 2000-2013

- Comunicación **interna y externa**
- Redacción y edición de **contenidos on y offline**
- Boletines de prensa
- Medios propios:** Publicaciones, diario digital, productos audiovisuales, canal de youtube
- Redacción y corrección de **discursos**
- Coordinación** gabinetes interparlamentares (Galicia-España-Bruselas)
- Relación con los medios
- Relaciones institucionales
- Campañas y eventos
- Gestión de crisis
- Organización y cobertura distintos actos e intervenciones
- Asesoramiento

4. Becaria de prensa. Consello da Cultura Galega (Centro de Documentación Sociolingüística) 1999-2000

- Boletines de prensa
- Organización y cobertura de **congresos y eventos**
- Diseño y redacción del **primer boletín** del Centro de Documentación Sociolingüística de Galicia
- Documentación y **catalogación** de artículos y publicaciones
- Relación con los medios



Medios

- 1 La voz de Galicia (Redactora) Marzo-Junio 2000
- 2 Agencia EFE (Redactora) 1997-1999

Colaboraciones

- 1 0034 Código Expat (Redactora. 2015-actualidad)
- 2 Infolibre (Obituario García Márquez 2014 / Carta a Rajoy 2015)
- 3 Iberoamérica Social (Correctora. Ediciones 2015)
- 4 Red de Investigadores en identidades nacionales (Miembro. 2015-actualidad)
- 5 Revista **De Viajes** (turismo) y **Vive Santiago** (Cultura) 1995-2006

Docencia

- 1 **El periodismo en la escuela.** Seleccionada, junto con otros cinco compañeros y compañeras, para impartir una serie de **Talleres** para **alumnos de tercero y cuarto de la ESO**, organizados por el **Colexio de Periodistas de Galicia y la obra social La Caixa**, con el objetivo de dotar a los escolares de los conocimientos y herramientas mínimas para acercarse de una **forma crítica** a la comunicación. Marzo-Mayo 2016

Consultorías freelance

- 1 **Asesoramiento, redefinición de marca y puesta en marcha del Plan Social Media** del establecimiento Rosa Gomez_peluquería orgánica. Redefinición de marca (De Rosa Gómez a Rosa Gómez_Peluquería Orgánica), conceptualización del proyecto **Belleza Sostenible** y puesta en marcha del Plan Social Media del centro (Diciembre 2015-Marzo 2016)
- 2 **Planificación de medios y CM** del proyecto de ecología humana y actividades relacionadas para recuperar el río Zamora (Ecuador). Proyecto transdisciplinar: *Ecología de ríos andinos: El Río Zamora, de la investigación a la acción*, financiado por la **UTPL-Ecuador** y dirigido por el **PHD Pablo García-Serrano** (2015)
- 3 **Plan de comunicación on y offline.** Proyecto transdisciplinar de investigación acción participativa : **Ganar el patio, perder el miedo**, para centros escolares. Colectivo autovollar (Por desarrollar)

Prácticas Formativas

Radio Voz (Verano 1994) / Europa Press (Verano 1995) / Gabinete de Prensa de la Consejería de Pesca de la Xunta de Galicia (Verano 1996)



COMPETENCIAS

- Gestión integral de la comunicación. **Comunicación 360**
- Redacción y edición de **contenidos on y offline**
- Propuesta, gestión y evaluación de proyectos y **planes de comunicación**
- Gestión de **crisis**
- Relaciones** Institucionales
- Relación con los medios
- Seguimiento de medios
- Organización de **eventos**
- Coordinación** y capacitación de equipos
- Talleres** formativos
- Gestión de perfiles y creación de proyectos en **redes sociales**
- Blogger**
- Proactividad**
- Multidisciplinariedad** (Acción Social, Instituciones, Medios, Política, Cultura, Sociedad, Investigación, Universidad)
- Español y gallego** nativos. **Inglés** competencia básica profesional.
- Conocimientos de **francés** (A1+) y comprensión básica de **catalán y portugués**.

DAFO

Una Debilidad... *not an Erasmus girl, master girl and generation MBA*

Una Fortaleza... *polyvalence et multidisciplinaire*

Una amenaza.... *idade? Ou idade é realmente uma força, porque ela é sinônimo de experiência?*

Una oportunidad... *Una no, totes, iendavant sempre!*

+ en

<http://planetasaturno.me/me-2/>

<http://planetasaturno.me/portafolio/>